



Click & Eat

Cahier des charges

Contexte :

La startup Click and Eat souhaite développer une application web permettant aux clients de réserver une table dans un restaurant tout en passant commande à l'avance.

L'objectif : offrir une expérience sans attente, où le repas est prêt dès l'arrivée du client.

Cette solution doit fluidifier l'organisation interne du restaurant et optimiser les échanges entre les équipes (administration, cuisine, service) et les clients.

Objectif :

Proposer une solution optimisée pour la gestion de plusieurs restaurants disposant chacun de menus personnalisés, permettant :

- Une réservation rapide,
- Une commande anticipée,
- Une synchronisation en temps réel avec les horaires d'ouverture,
- Un pilotage complet des opérations (menus, commandes, réservations).

Public cible :

- Restaurateurs souhaitant moderniser et fluidifier la gestion des réservations, des commandes et de la relation client.
- Groupes de restauration ou plateformes de restauration connectée.

Expression des besoins :

L'application Click & Eat devra permettre :

- Une gestion complète et centralisée des restaurants, avec suivi des menus, commandes et réservations.
- Une synchronisation en temps réel avec les horaires du restaurant.
- Une interface personnalisable accessible en ligne à tout moment.
- La possibilité pour les clients de commander en amont via un lien (type QR code).
- Une expérience fluide et rapide, adaptée aux nouvelles attentes des consommateurs.

Fonctionnalités MVP (Minimum Viable Product) :

-  Gestion des restaurants

- Création, édition, suppression d'un restaurant.
- Informations générales : nom, adresse, horaires, logo.

Authentification des utilisateurs

- Système d'inscription et de connexion.
- Gestion des rôles (administrateur, restaurateur, client).
- Sécurité des accès avec mots de passe hashés.

Accès spécifique selon rôle

- Interface administrateur : gestion globale.
- Interface restaurateur : gestion de son restaurant uniquement.
- Interface client : réservation, commande, historique.

Gestion de la carte / des menus

- Création de plats classés par catégories (entrées, plats, desserts, boissons...).
- Prix, description, image et statut (disponible / non disponible).
- Affichage dynamique de la carte côté client.

Gestion des commandes

- Commande liée à une réservation.
- Suivi du statut de la commande (en cours, prêt, servi).
- Visualisation des commandes par le restaurateur et la cuisine.

Fonctionnalités MLP (Minimum Lovable Product) :

QR Code pour commande

- Génération d'un lien unique d'accès à la carte pour chaque restaurant.
- Intégration dans un QR code pour un accès instantané via smartphone.

Responsive Design

- Affichage optimisé sur desktop, tablette et smartphone.
- Interface fluide et intuitive avec Bootstrap ou autre framework CSS.

Personnalisation de la charte graphique

- Possibilité de modifier les couleurs, le logo et la mise en page de la carte selon l'image du restaurant.

Paiement en ligne via Stripe

- Intégration de Stripe API pour paiement sécurisé.
- Utilisation du package Laravel Cashier.
- Enregistrement automatique des paiements en base.

Contraintes techniques :

Framework

- Application développée en Laravel (PHP), structure MVC propre.

Base de données

- MySQL / MariaDB, migrations Laravel pour la gestion des tables.
- Modélisation claire (restaurants, utilisateurs, menus, commandes, réservations...).

Déploiement & intégration continue

- Déploiement sur nom de domaine dédié.
- Intégration continue automatisée :
 - Lancement des migrations en production,
 - Nettoyage des caches Laravel,
 - Optimisation des fichiers de production (config:cache, route:cache, etc.).

Sécurité

- Utilisation du protocole HTTPS via certificat SSL.
- Sécurisation des routes via middleware Laravel et authentification.
- Protection des paiements via Stripe.

Tests

- Intégration de tests unitaires pour valider les fonctionnalités critiques.
- Vérification automatique du bon fonctionnement des routes, des modèles et des contrôleurs.